

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

1. DATOS GENERALES

Modalidad: PRESENCIAL ESPE SEDE LATACUNGA CENTRO		Departamento: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		Área de Conocimiento: DIRECCIÓN Y GESTIÓN	
Nombre Asignatura: GESTION Y EMPRENDIMIENTO		Período Académico: PREGRADO S-I MAY 24 - SEP 24			
Fecha Elaboración: 30/11/20 20:54		Código: A0G00	NRC: 17028	Nivel: PREGRADO	
Docente: ILLAPA SANCHEZ LUIS PATRICIO lpillapa@espe.edu.ec					
Unidad de Organización		PROFESIONAL			
Campo de Formación:		PRAXIS PROFESIONAL			
Núcleos Básicos de		Emprendimiento y emprendedor Gestión de Emprendimiento y plan de negocio Innovación Empresarial			
CARGA HORARIA POR COMPONENTES DE APRENDIZAJE					SESIONES SEMANALES
DOCENCIA	PRACTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN		APRENDIZAJE AUTÓNOMO		
32	32		32		
Fecha Elaboración		Fecha de Actualización		Fecha de Ejecución	
30/03/2020		27/11/2020		30/11/2020	
Descripción de la Asignatura: Introduce al estudiante en los conceptos básicos, y brinda las herramientas técnicas y administrativas, para promover la gestión del emprendimiento e innovación en un contexto empresarial, autogenerado o externo, que enfrenta un mercado globalizado y altamente competitivo.					
Contribución de la Asignatura: La asignatura contribuye a la formación de profesionales emprendedores e innovadores, capaces de generar emprendimientos que den soluciones inteligentes a las necesidades actuales de la sociedad y creen nuevas fuentes de trabajo					
Resultado de Aprendizaje de la Carrera: (Unidad de Competencia) Formar profesionales de manera integral, capaces de promover el desarrollo de la colectividad con la participación en creación y diseño de proyectos que sean sostenibles en el tiempo, ejecutando sus actividades con liderazgo y ética profesional, implementando nuevas tecnologías con enfoques inclusivos, participativos y de género así como armonizando los aspectos técnicos, económicos, financieros y ambientales con la normativa vigente, en procura del bienestar y buen vivir de las personas.					
Objetivo de la Asignatura: (Unidad de Competencia) Introduce al estudiante en los conceptos básicos, y brinda las herramientas técnicas y administrativas, para promover la gestión del emprendimiento e innovación en un contexto empresarial, autogenerado o externo, que enfrenta un mercado globalizado y altamente competitivo.					
Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: (Elemento de Competencia) Desarrolla competencias emprendedoras mediante la participación en equipos multi e interdisciplinarios. Identifica oportunidades de negocios innovadoras que contribuyan a resolver problemas o satisfacer necesidades de la sociedad aplicando conocimientos administrativos, ciencias e ingeniería. Diseña un modelo y perfil de plan de negocio de un emprendimiento innovador. Comprende la importancia de la innovación empresarial y su gestión aplicando herramientas e instrumentos pertinentes para la elaboración de proyectos de innovación.					

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

Proyecto Integrador

PERFIL SUGERIDO DEL DOCENTE

TÍTULO Y DENOMINACIÓN

GRADO: Ingeniero o Licenciado en Administración o afines

POSGRADO: MBA, o en afines a Emprendimiento

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS		HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO
Unidad 1	Horas/Min: 22:00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO
Emprendimiento y Emprendedor		Prácticas de Aplicación y Experimentación
<p>Definiciones</p> <p>ODS y Agenda de desarrollo sostenible</p> <p>Emprendedor, emprendimiento, empresario, empresa</p> <p>Actitud emprendedora, habilidades, competencias</p> <p>Potencial emprendedor</p> <p>Enfoques y teorías</p> <p>Emprendimiento según Shumpeter</p> <p>Modelo Timmons</p> <p>Tipos de emprendimientos</p> <p>Tecnológico, social, cívico, cultural, empresarial</p> <p>Por oportunidad y por necesidad</p> <p>Perfil emprendedor (Pautas y características del emprendedor)</p> <p>Tipos de emprendedores</p> <p>Ecosistemas de emprendimiento e innovación a nivel local e internacional</p> <p>Actores y elementos del ecosistema de emprendimiento e innovación</p> <p>Emprendimiento global y en Ecuador (GEM)</p> <p>Generación de ideas de negocios</p> <p>Técnicas y herramientas creativas para la generación de ideas</p> <p>Análisis de problemas, necesidades, tendencias, hobbies -o desarrollo tecnológico</p> <p>Design thinking - etapas</p> <p>Propuestas de base tecnológica</p>		<p>Tarea 1 Mapa conceptual definiciones de emprendimiento</p> <p>Tarea 2 Ensayo actitud emprendedora</p> <p>Tarea 3 Padlet enfoques y teorías</p>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / HORAS CLASE		
COMPONENTES DE DOCENCIA		10
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN		10
HORAS DE TRABAJO AUTONOMO		10
TOTAL HORAS POR UNIDAD		30

CONTENIDOS		HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO
Unidad 2	Horas/Min: 20:00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO
Oportunidades y plan de negocio		Prácticas de Aplicación y Experimentación
<p>Evaluación de oportunidades de negocios</p> <p>De una idea a una oportunidad de negocio</p> <p>Macro y microevaluación de oportunidades de negocio</p>		

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

<p>Lienzo de la propuesta de valor</p> <p>Lean startup y evidencia de consumo (validación de prototipos)</p> <p>Diseño del Lean startup: segmento de clientes, problemas, soluciones, propuesta de valor, canales, flujo de ingresos, estructura de costes, métricas clave, ventaja competitiva</p> <p>Elaboración de prototipos</p> <p>Evidencia de consumo</p> <p>Modelo de negocio (Canvas)</p> <p>Diseño de modelo de negocios: segmento de clientes, socios clave, actividades clave, propuesta de valor, canales, flujo de ingresos, estructura de costes, recursos clave, relación con los clientes.</p> <p>Perfil de plan de negocios (filosofía, mercado, técnico, organizacional, finanzas)</p> <p>Filosofía del negocio</p> <p>Análisis de mercado (características, tamaño del mercado, estrategias de marketing digital)</p> <p>Análisis técnico y tecnológico (capacidad tecnológica, estrategias de tecnología, desarrollo del plan de acción)</p> <p>Análisis organizacional (estructura organizacional, requisitos legales)</p> <p>Análisis financiero (inversiones, financiamiento, costos fijos, costos variables, costos totales, punto de equilibrio, precio de venta, flujo de efectivo, TIR, VAN Relación Costo/Beneficio)</p> <p>Propiedad intelectual</p> <p>Propiedad industrial: Patentes, Modelos de utilidad, secretos industriales, diseños industriales, registros de marca</p> <p>Derechos de autor</p>	<p>Tarea 1 Matriz macro y micro evaluación de oportunidades de negocios</p> <p>Tarea 3 Prototipo Lean Starup</p> <p>Tarea 4 Propuesta modelo de negocio canvas</p> <p>Tarea 5 Propuesta modelo de negocio canvas</p>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / HORAS CLASE	
COMPONENTES DE DOCENCIA	11
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN	11
HORAS DE TRABAJO AUTONOMO	11
TOTAL HORAS POR UNIDAD	33

CONTENIDOS		
Unidad 3	Horas/Min: 22:00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO
<p>Innovación Empresarial</p> <p>Definiciones de Gestión</p> <p>Gestión Empresarial</p> <p>Gestión de la Calidad</p> <p>Gestión Tecnológica</p> <p>Gestión de Innovación</p> <p>Gestión del Conocimiento</p> <p>Definiciones y Modelo de una empresas innovadora</p> <p>Definiciones y modelo de una empresa innovadora</p> <p>Capacidades tecnológicas</p> <p>Oportunidades de Innovación</p> <p>Tipos de Innovación</p> <p>Innovación tecnológica (productos y procesos)</p> <p>Innovación no tecnológica (organizacional y comercial)</p>		<p>Prácticas de Aplicación y Experimentación</p> <p>Tarea 1 MAPA CONCEPTUAL DE LOS APORTES DE LOS GURÚS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL</p>

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Innovación de modelos de negocios Innovación por la radicalidad (radical e incremental, transformacional) Otros tipos de innovación (Innovación social, innovación abierta, etc) Proyecto de innovación empresarial Componentes de un proyecto de innovación empresarial Diagnósticos de innovación empresarial Análisis multicriterio para priorización y selección de iniciativas y proyectos de innovación Perfil de proyecto de innovación	<p style="text-align: center;">Tarea 2</p> <p style="text-align: center;">HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL ACERCA DE LA INNOVACIÓN CORPORATIVA</p> <p style="text-align: center;">Tarea 3</p> <p style="text-align: center;">PERFIL DE PROYECTO DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA DE ESTUDIO</p>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / HORAS CLASE	
COMPONENTES DE DOCENCIA	11
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN	11
HORAS DE TRABAJO AUTONOMO	11
TOTAL HORAS POR UNIDAD	33

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Metodos de Enseñanza - Aprendizaje
1 Clase Magistral 2 Estudio de Casos 3 Resolución de Problemas 4 Investigación Exploratoria
Empleo de Tics en los Procesos de Aprendizaje
1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros) 2 Material Multimedia 3 Video Conferencia 4 Redes Sociales 5 Aula Virtual

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DEL EGRESO Y TÉCNICA DE

PROYECTO INTEGRADOR DEL NIVEL RESULTADO DE APRENDIZAJE POR UNIDAD CURRICULAR	Niveles de logro: Alta(A), Media (B), C(Baja).	ACTIVIDADES INTEGRADORAS
1. COMPRENDE LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO, CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR, Y LAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO CREATIVO DE UNA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO.	Alta A	ESTUDIO DE CASOS DE TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y PROPUESTAS DE UNA IDEA DE NEGOCIOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

PROYECTO INTEGRADOR DEL NIVEL RESULTADO DE APRENDIZAJE POR UNIDAD CURRICULAR	Niveles de logro: Alta(A), Media (B), C(Baja).	ACTIVIDADES INTEGRADORAS
2. EVALÚA PROPUESTAS INNOVADORAS APLICANDO CONOCIMIENTO TÉCNICA Y ADMINISTRATIVO, Y DISEÑA UN MODELO Y PERFIL DE PLAN DE NEGOCIO DE UN EMPRENDIMIENTO INNOVADOR	Alta A	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS APLICADO A UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO
3. COMPRENDE LAS NECESIDADES DE LA INNOVACIÓN Y SU GESTIÓN Y APLICA HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS PERTINENTES PARA LA ELABORACIÓN DE UN PERFIL DE PROYECTO DE INNOVACIÓN	Alta A	DESARROLLO DE UN PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA UN PRODUCTO O SERVICIO

6. TÉCNICAS Y PONDERACION DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Trabajo Colaborativo	3	3	3
Examen Parcial	7	7	7
Tareas o guías	4	4	4
Chat	3	3	3
Exposición	3	3	3
TOTAL:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
El emprendedor de éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael	-	2011	español	México : McGraw Hill Interamericana
INNOV. EMPRESARIAL; ARTE Y CIENCIA EN LA CREACION DE EMPRESAS	VARELA, RODRIGO *	-	2008	ESPAÑOL	PRENTICE HALL
El Emprendedor de Éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael	4	2011	spa	McGraw-Hill

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Empresas familiares	BELAUSTEGUIGOITA RIUS	3	2012	Español	MC GRANW HILL
El método Lean StartUp	Eric Ries	1	2011	Español	Deusto

9. LECTURAS PRINCIPALES

Tema	Texto	Página	URL
ENTREPRENEUR	NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	Todo	https://www.entrepreneur.com/es

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

10. ACUERDOS

Del Docente:

- 1 Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- 2 Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- 3 Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- 4 Esforzarme en conocer con amplitud al campo académico y práctico
- 5 Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento

De los Estudiantes:

- 1 Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- 2 Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- 3 Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- 4 Ser honesto, no copiar, no mentir
- 5 Firmar toda prueba y trabajo que realizo en conocimiento que no he copiado de fuentes no permitidas

FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

LUIS PATRICIO ILLAPA SANCHEZ
DOCENTE

FANNY KATHERINE AMORES ENDARA
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

CARLOS GEOVANNY ALBAN YANEZ
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO